

ICH – steh zu mir

Facts - Marke

- 2018 gegründet als Eigenmarke von Claudia Stach, Werbeagentur
- ICH-Shirt Idee und prompte Umsetzung inklusive Markenregistrierung
- Vertrieb des ICH-Shirts in unterschiedlichen Varianten und Farben sowie weiteren Artikeln (Hoodies, Beanies, Taschen, Teddybären, Tassen uvm.)
 - über Webshop www.ich-shirt.at/online-shop
 - laufend auf zahlreichen Veranstaltungen und
 - mit ausgewählten Vertriebspartnern:
 - WOLKENFREI – „Raum für mehr“, Alexandra Schweizar, Stockerau, www.raumfuermehr.at
 - GENUSSHEX – Schmankerlladen, Michaela Knapp-Schmid, Groß-Enzersdorf, www.facebook.com/GenussHex
 - SURFIN PD City, Surf-& Coffeeshop, Christina Schneider, Podersdorf am See,
 - SCHÖN&GESUND STUDIO, Dipl. Visagistin, Gesundheits- und Bewegungskoach Sylvia Gausterer, Leobendorf, www.sylviagausterer.at

Stetig steigende Anzahl von Markenbotschafterinnen wie Nunu Knaller, Linda Syllaba, Barbara Balldini, Caroline Klima, Susanne Berger und weiteren großartigen Ausnahmefrauen, siehe www.ich-shirt.at/ausnahmefrauen

Mission & Botschaft

Die Frage „Worum geht es eigentlich in meinem Leben?“ führte zu einer klaren Antwort: „Um mich!“ Ergänzt wurde die ICH Erkenntnis mit dem wesentlichen Zusatz: „steh zu mir.“ Der vollständige Claim „**ICH – steh zu mir.**“ verdeutlicht, dass es sich um gesundes Selbstbewusstsein handelt, fernab von purem Egoismus.

Das „ICH Shirt“ fungiert mit seiner eindeutigen Botschaft „**ICH - steh zu mir**“ als kraftvoller Reminder, **Wer zu sICH steht, macht sich damit das beste und nachhaltigste Geschenk!** Denn „nur mit unserem ICH haben wir eine lebenslange Beziehung, die uns mindestens genauso, wenn nicht wichtiger sein sollte, als die zu Anderen“. Du bist der wichtigste Mensch in Deinem Leben!

Der Fokus deutlich auf Frauen, da sie ihr Licht traditionell noch viel zu oft unter den Scheffel stellen. Doch auch Kinder sollten von Anfang an mit dem Bewusstsein aufwachsen, dass sie unendlich viel erreichen können, solange sie an sich glauben. Last but not least dürfen und sollen sich auch Männer angesprochen und ermutigt fühlen, ihrer inneren Stimme zu folgen, unabhängig von vermeintlichen gesellschaftlichen Erwartungen an den „starken Mann“.

Gründerin: Claudia Stach

Claudia Stach, selbständige Werberin, kreative Problemlöserin, Steh-auf-frau, Mutter und Macherin will etwas bewegen und positiv verändern. Als Impulsgeberin möchte sie andere anregen, selbstbewusster, selbstbestimmter und selbstfürsorglicher zu werden. Unter Selbstfürsorge versteht Stach ein klar ausgesprochenes NEIN, wenn es sich um eine gesundes JA zu einem selbst handelt, denn wir sind unsere größte Ressource.

„Es ist mir ein Herzensanliegen, Menschen zu ermutigen, zu SICH und ihrer Einzigartigkeit zu stehen und selbstbestimmt ihren eigenen Weg zu gehen!“



Kontakt & Kooperationen: Presse, PartnerInnen, Veranstaltungen

Je mehr Menschen zu sich stehen, desto besser geht es uns allen.

Ich freue mich daher über Presseartikel, Interviews, Produkt-Features, KooperationspartnerInnen, neue MarkenbotschafterInnen, und Veranstaltungseinladungen. Für nähere Details senden Sie mir bitte eine E-Mail an info@ich-shirt.at

Presseausendung #Frauenempowerment während Corona, Mai 2020
www.ich-shirt.at/ich-shirt-presseinfo